

# 山东轻工职业学院

## 2020 级服装设计与工艺专业 人才培养方案

专业代码： 580401

主持修订人： 李珊珊

教务处审核： 杨新月

制定时间： 2019.06

修订时间： 2022.06

# 目 录

2020 级服装设计与工艺专业人才培养方案 .....	1
一、专业名称及代码 .....	1
服装设计与工艺 580401 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标和培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	4
六、培养模式 .....	5
(三) 服装设计与工艺专业人才培养模式的实施及运行 .....	7
七、课程设置及要求 .....	7
(一) 公共基础课程 .....	7
(二) 专业课程 (说明: ★表示专业核心课程。) .....	20
(三) 活动课程 .....	27
八、实践教学体系 .....	29
九、教学进程总体安排 .....	30
(一) 教学环节分配表 (单位: 周) .....	30
(二) 教学进程安排表 .....	31
(三) 活动课程安排表 .....	34
(四) 课程结构及学分分配一览表 .....	35
十、实施保障 .....	35
(一) 教学要求 .....	35
(二) 教学资源 .....	35
(三) 质量管理 .....	36
一、完善教学管理制度, 缩短学生就业适应期 .....	36
二、重视教师教学手段, 发挥教师最大效用 .....	36
三、量化测评指标, 培养综合能力 .....	37
(四) 师资队伍 .....	37
十一、考核评价 .....	37
十二、毕业要求 .....	39
十三、其他说明 .....	39

# 2020 级服装设计与工艺专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

服装设计与工艺 580401

## 二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

表 1 服装设计与工艺专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）
轻工纺织（48）	纺织服装（4804）	服装	服装技术人员	服装结构设计
				服装工艺

### (二) 职业技能（资格）证书

表 2 服装设计与工艺专业职业技能（资格）证书

序号	职业技能（资格）证书名称	职业技能（资格）证书等级	职业技能（资格）证书颁证单位	备注
1	服装陈列设计（选考）	中级	北京锦达科教开发总公司	1+X
2	服装制版师（选考）	中级	山东纺织服装行业协会	

### (三) 职业技能（资格）标准与职业能力分析

表 3 服装与服饰设计专业职业技能（资格）标准分析

序号	职业技能(资格)证书	职业能力	工作任务	技能要求	相关知识
1	服装陈列设计	1. 陈列造型	1-1 卖场陈列	1. 能够进行造型设计 2. 能够分析陈列造型效果 3. 能够分析服饰品造型设计的方法 4. 能够掌握陈列管理技能	市场调研知识、文字表述、设计基础、设计思维、数字化图像处理、时尚与摄影
			1-2 橱窗陈列与设计		
			1-3 陈列管理		
		2. 服装色彩搭配	2-1 卖场陈列	1. 能够进行服装色彩性格分析 2. 能够进行服装陈列色彩效果分析 3. 能够进行服饰品色彩设计的搭配 4. 能够掌握陈列管理技能	设计思维、色彩管理、数字化图像处理、文字表述
			2-2 橱窗陈列与设计		
			2-3 陈列管理		
		3. 陈列色彩搭配	3-1 卖场陈列	1. 能够进行色彩性格分析 2. 能够进行陈列色彩效果分析 3. 能够进行服饰品色彩设计的搭配 4. 能够根据色彩搭配原则进行照明设计、照明类型、照明方式、陈列灯光的应用 5. 能够分析卖场、橱窗中的尺度设计规律 6. 能够掌握陈列管理技能	设计思维、色彩管理、数字化图像处理、文字表述、时尚与摄影、沟通技巧
			3-2 橱窗陈列与设计		
			3-3 陈列管理		
		4. 空间陈列设计	2-1 卖场陈列	1. 能够进行卖场内部区域设计 2. 能够进行卖场外部区域设计	设计思维、数字化图像处理、文字表述、时尚与摄影、

				3. 能够运用形式美的法则进行橱窗造型设计、色彩设计、材料设计 4. 能够运用灯光氛围以及声音和气味等氛围的营造进行内部空间效果图规划设计、外观店头造型效果图设计 5. 能够掌握陈列管理技能	沟通技巧
--	--	--	--	---	------

## 2. 任务与职业能力分析

表 4 服装设计与工艺专业任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	开设课程
1. 服装版型设计	1-1 服装订单制版员	1-1-1 掌握服装订单的制版方法及服装具体款式部位尺寸的测量 1-1-2 熟悉服装 CAD 系统的操作	女装结构设计、男装结构设计、服装智能设计
	1-2 服装样衣制版员	1-2-1 掌握服装样衣的制版方法及服装具体款式部位尺寸的测量 1-2-2 熟悉服装 CAD 系统的操作	女装结构设计、男装结构设计、服装智能设计
	1-3 新产品样板研发员	1-3-1 掌握各种服装款式的制版方法，具备一定的服装审美能力 1-3-2 熟悉服装 CAD 系统的操作	纤维材料、立体裁剪、女装结构设计、男装结构设计、服装智能设计
2. 服装工艺	2-1 服装样衣工	2-1-1 掌握服装样衣的制作方法 2-1-2 熟悉服装款式具体部位的质量检验标准	成衣制作工艺、成衣产品设计与制作
	2-2 裁剪工艺指导员	2-2-1 掌握服装产品分床的方案制定方法 2-2-2 熟悉常见服装具体部位裁片数量及工艺要求	成衣制作工艺、成衣产品设计与制作
	2-3 服装跟单员	2-3-1 掌握服装样板、面料识别、缝制工艺的操作流程	大赛项目课程、成衣制作工艺

		2-3-2 熟悉服装质量的检测方法	
--	--	-------------------	--

## 五、培养目标和培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向山东省以及周边省市地区纺织服装等行业企业，从事服装结构设计、服装工艺等工作，培养具备国际化视野、时尚创新等素质，掌握服装设计与工艺必备的基础理论、专业知识和操作技能，具备产品开发、工艺生产、经营管理等能力，德、智、体、美、劳全面发展的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质目标

（1）拥护中国共产党的领导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；

（2）践行社会主义核心价值观，具有良好的社会公德和责任感；

（3）热爱祖国、关心集体、遵纪守法，树立牢固的规则意识；

（4）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

（5）具有良好的职业道德，品行端正，讲公德守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

（6）具有一定的组织协调能力和处理公共关系能力。

（7）具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

#### 2. 知识目标

（1）具有一定的专业基础理论和文化知识。

（2）有一定的艺术修养和一定的审美能力。

（3）学习和掌握服装制版的基础理论，掌握分类分系列服装样板和工艺制作的能力，掌握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、工艺生产、经营管理的能力。

（4）掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计基础操作技能。

（5）掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

#### 3. 能力目标

（1）通用能力

信息技术应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

能独立思考，有一定的逻辑推理、信息加工能力。

外语应用能力：能借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

口语和书面表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

终身学习能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。

能有有正确的择业观，能有较强的社会适应性和解决实际问题的能力。

## （2）核心能力

具有服装与服饰设计专业所具备的时尚审美、潮流分析、创意设计、分类分系列服装与服饰设计、服装品牌设计与管理策划等服装设计与服装制作能力，以及服装企业所需要的服装与服饰设计岗位实际操作能力。

## （3）职业拓展能力

通过学习专业群平台课程，使学生了解纺织服装的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对专业的影响；围绕“立德树人”根本任务，以专业技能知识为载体加强学生思想政治教育，重点开展职业素养和工匠精神教育，增强学生的体质、心智、意志，拓宽就业范围；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

## 六、培养模式

以服务山东省“万亿级”纺织服装产业“科技化、时尚化、绿色化”转型升级为目的，聚焦时尚设计、智能智造、品牌推广等产业中高端，精准择取面料开发、服装设计与智造、品牌形象推广 3 个重点产业领域，选择专业教学资源共享度高、就业相关度高、专业优势互补协同发展的纺织品设计专业、数字化染整技术、服装与服饰设计、服装设计与工艺、艺术设计 5 个专业组成高水平专业群。

### （一）共建共享，创新“双主体四共享五融合”人才培养模式

吸取现代学徒制经验，校企双主体在人才、资源、技术和成果方面共建共享，开展工作标准与教学标准、学习任务与工作任务、学习场景与工作场景、学生角色与职工角

色、教师角色与师傅角色的“五融合”协同育人举措，递进提升学生的“基本素养-创新素养-创新能力”，共育“懂生活”“爱工作”的“双高品质”技术技能人才。



图1 “双主体四共享五融合”人才培养模式

## (二) 构建高品质“生活+工作”的课程体系

遵循“时尚是一种追求高品质生活和高品质工作的态度和素养”理念，构建“平台+模块”的“双高品质”课程体系；围绕“懂生活——高品质生活”构建公共文化课程体系，培养学生厚植社会主义核心价值观，懂得健康生活、时尚生活、创新生活；围绕“爱工作——高品质工作”构建专业课程体系，培养学生职业素养和职业技能。专业群课程体系如下图。

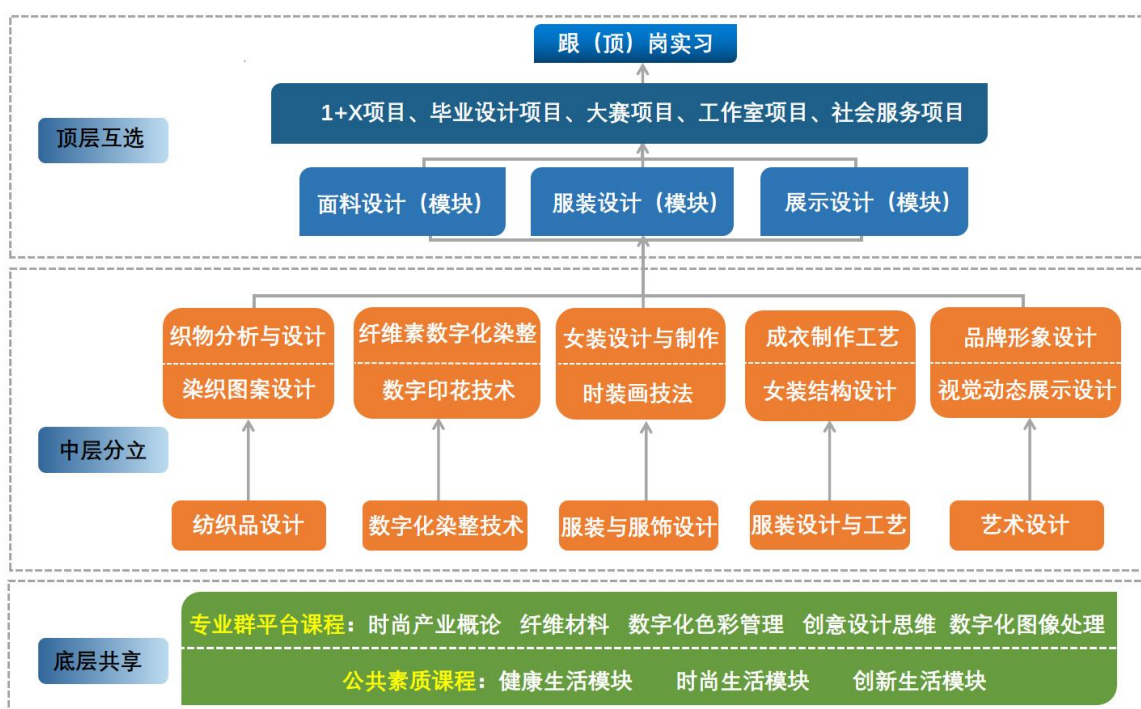




图 2 专业群课程体系

### （三）服装设计与工艺专业人才培养模式的实施及运行

为实现人才培养目标，在对职业岗位（群）进行调研分析基础上，结合我院服装设计与工艺专业的特色及企业调研，分析服装设计与工艺专业人员岗位可以分为服装结构设计和服装工艺两个岗位群。针对两大类岗位群需掌握的通用知识和主要技能，培养具备产品开发、工艺生产、经营管理服装技术相关工作的高素质技术技能型人才。

第一、二学期：为实现专业群共同的人才培养目标，立足培养学生高品质生活和高品质工作的胜任力、未来职业晋升的发展力，面向高端纺织服装的职业技能和专业教学标准体系，在第一学期建设共享平台课程，开设时尚产业概论、创意设计思维、纤维材料、色彩管理、数字化图像处理五门课程，培养学生产品和工艺创新的创意思维和通用设计能力。

第三、四学期：本专业有淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地和丝绸文化创意园 3 个技术及实训平台，鲁泰产业学院和 6 个专业特色工作室，依托联发纺织、杭州鸿都服饰、鲁泰集团、如意集团、青岛红领集团、迪尚集团、舒朗集团等实习实训基地，建设专业群方向课程，针对纺织服装产业链各环节，将智能化、品牌化、时尚化、国际化等新工艺、新规范、新标准融入专业标准和教学内容中，开设女装结构设计、服装智能设计等核心课程模块。

第五、六学期：建设专业群选修课程模块，针对学生职业发展规划，开设工作室项目课程、大赛项目课程、技能证书项目课程职业技能选修课模块，满足学生个性化、多样化、复合型培养需求。

## 七、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

表 5 公共基础课程表

序号	课程性质(必修课、限选课、公选课)	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1		思想道	根据教育部高等学	根据教育部印发的	48

	必修课	德修养与法律基础	校思想政治理论课教学指导委员会下发的《思想道德与法治专题教学指南》进行	《2018 新时代高校思政 1 课教学工作基本要求》进行	
2	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题教学指南》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	64
3	必修课	形势与政策	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	48
4	必修课	大学生心理健康教育	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行	32
5	必修课	体育与健康	通过本课程学习,学生能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,根据自己兴趣爱好,进行体育项目的选择,在技能学习中,对体质健康测试项目进行锻炼,提高体质健康水平。	根据《全国普通高等学校体育与健康课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》进行	108
6	必修课	军事	依据教育部与中央军委国防动员部联合制	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学	36

		理论	定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	要求。	
7	必修课	创新创业	通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。	根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）进行	32
8	必修课	职业发展与就业指导	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）进行。	32
9	限选课	党史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2020〕8号）进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
10			根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工	16

	限选课	新中国史	以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函〔2020〕8号)进行	作基本要求》进行	
11	限选课	改革开放史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函〔2020〕8号)进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
12	限选课	社会主义发展史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函〔2020〕8号)进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
13	限选课	劳动合同	通过学习《劳动合同法》以及相关的法律规范,借助案例了解当下的就业形势、劳动制度以及就业中的法律责任与权益保护	根据2020年教育部发布的《关于进一步加强高等学校法治工作的意见》(教政法[2020]8号)进行	16
14			以普通话等级测试为目标,对普通话的声母、韵母、声调、语流音变进行发音辩证,在此基础上	根据基础部制定《普通话与表达》课程标准进行。	16

	限选课	普通话与表达	学习语气、语调、重音、节奏等诵读的技能技巧。引导学生增强语言规范意识,提升学生口语实践运用能力。		
15	限选课	书写与诵读	重点学习硬笔书法,学会结构方法,掌握结构规律,学以致用,实现书写的正确化,规范化,匀称化。诵读经典,了解中华文化,陶冶情操。	根据基础部制定《书写与诵读》课程标准进行。	16
16	限选课	社交礼仪	熟练掌握现代礼仪的概念、原则和特征,能正确应用现代礼仪,指导自己的专业实践活动。陶冶情操,树立高尚人格。	根据基础部制定的《社交礼仪》课程标准进行。	16
17	限选课	软文写作	本课程从理论到实践,对软文的概念、文案思维、文案内容的选取、文案写作技巧、文案写作创意妙招,推广文案的技巧等进行详细介绍并实战训练。	根据学校基础部制定《软文写作》课程标准进行。	16
18	限选课	中国丝绸技艺	通过学习“丝语、丝技、丝人、丝韵、丝路”等模块,突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体,文化为根本,	根据学校制定《中国丝绸技艺》课程标准进行。	16

			助力建设数字丝绸之路， 创新丝绸之路。		
19	限选课	染缬	介绍染缬的发展历史，了解丝绸之路的历史和民间染缬的发展；介绍染缬所用的器物、染料、染材和染剂，棉、麻、丝绸的历史文化、染色特点；介绍绞缬、蜡缬、夹缬和蓝印等常用的方法，以及染缬制作的捆缚方法和花型等技巧；了解染缬作品的风格特点、创作的构图方法和特点、染缬创作的肌理、晕色和自然之美。	使学生在了解染缬的历史及现状，掌握染缬相关知识与设计、制作、评价技能的基础上传承、创新我国传统民间染缬技术，同时提升学生的文化素养、创新能力、质量意识、市场意识等职业素质。	16
20	限选课	美育 A: 艺术导论	通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
21	限选课		本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀音乐艺术成果，并结合专业特点，突出实践性、技能	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32

		美育 B: 音乐鉴赏	性、综合性特质, 系统、全面掌握音乐专业基本知识, 使学生具备一定的音乐专业综合素养。		
22	限选课	美育 C: 美术鉴赏	本课程是让学生以审美教育为核心, 了解必要的美术技法知识, 提高学生的审美能力和艺术素养。对学生就业岗位等的职业能力培养起到一定的支撑作用。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
23	限选课	美育 D: 影视鉴赏	通过本门课程的学习, 要求学生初步掌握电影发展史, 了解影视艺术的基本知识和基本特征, 掌握影视艺术的审美鉴赏方法, 学会写较简单的影视评论。从而达到丰富学生的美育知识, 提高学生影视艺术作品欣赏能力、审美水平, 并提高学生综合文化素质的目的。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
24	限选课	美育 E: 戏剧鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀戏剧作品成果, 并结合专业特点, 突出实践性、技能性、综合性特质, 系统、全面掌握戏剧专业基本知识, 使学生具备一定的	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32

			戏剧专业综合素养。		
25	限选课	美育 F: 舞蹈鉴赏	<p>基于高职院校的实际学情，本课程采用“讲授——欣赏——感悟”三位一体的教学模式，来激发学生对学习舞蹈艺术的兴趣，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，提升学生的艺术修养。</p>	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
26	限选课	美育 G: 书法鉴赏	<p>通过对课程的学习，使学生较系统地了解书法的概念、范畴、种类及其各种书法作品的特点，指导学生进行书法欣赏。通过学习，使同学们了解、吸纳中外优秀艺术成果；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。课程以高职高专人才培养为目标，按照“项目引导、任务驱动”的高职高专教学改革和课程改革思路来设计。始终贯</p>	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32



			穿以培养能力为主、以应用为目的的原则,紧密围绕实现项目目标来组织内容,内容的先后顺序安排上遵循由浅入深、循序渐进的原则,内容突出应用性、实用性、针对性,将知识点与能力点有机结合在一起。		
27	限选课	美育 II: 戏曲鉴赏	<p>戏曲欣赏与实践课程以普及传统对曲艺术为宗旨,以具体剧目的欣赏与演唱为中心,强调将教师的指导与学生的自主实践有机结合起来,突出课堂讲授与课外体验阅读相结合、听赏代表曲目与学唱规定曲目相结合、校内课堂学习有关内容与实践(体验、调查、观摩)相结合。</p> <p>做到以下六个字:“听”——听讲授、听录音等。 “唱”——模拟演唱、熟唱或背唱代表曲目。 “做”——模拟、装扮不同剧目、不同行当、不同角色的表演。 “观”——观看相关剧目</p>	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32

			作品、专业演出等。“思”——思考、分析、感悟优秀的文化遗产等。“传”作为中国非物质文化遗产的一个传播、传承者。		
28	限选课	大学英语(A)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2020 年版》进行。	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2020 年版》相关要求	68
29	限选课	大学英语(B)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2020 年版》进行。	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2020 年版》相关要求	136
30	限选课	韩语	从学习韩字发音与韩国文化入手,本着从简单到复杂的工作过程,以设置课程情境为背景,充分发挥学生主观能动性,提高学生自主学习的能力,合理选择教学任务,将理论学习与实践训练有机结合,培养学生的韩语会话与阅读能力,写作能力,听力与韩文化交际能力。	《韩语》课程标准	68
31	限选课	日语	能理解日语语篇的具体信息,基本把握其意义、观点、情感态度,能从所接触的语篇或现象中发现中日及其他国家的文化元素。	《日语》课程标准	68

32	限选课	俄语	<p>能就熟悉的话题用俄语交流信息；能在主题活动情景中用俄语进行对话，并有所发挥；能从俄语口头和书面材料中获取信息，并做简单描述；能写简单的俄语书信；能在学习中相互帮助，克服学习困难；能根据实际合理计划安排学习任务；在交际中能注意到中外文化的差异。</p>	《俄语》课程标准	68
33	限选课	信息技术（A）	<p>文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据 人工智能</p>	<p>学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>	48
34			<p>文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索</p>	<p>学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、编程算法应用能力，促进数字化创新与发</p>	64

	限选课	信息技术(B)	<p>新一代信息技术概述</p> <p>信息素养与社会责任</p> <p>信息安全</p> <p>物联网</p> <p>云计算</p> <p>大数据</p> <p>人工智能</p> <p>项目管理</p> <p>程序设计基础</p>	展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	
35	限选课	数学文化素养	<p>1. 数学概述</p> <p>2. 常用数学思想与方法</p> <p>3. 三次数学危机</p> <p>4. 古代数学应用 5. 近现代数学应用</p>	贯彻素质教育的思想，既着眼于提高学生的数学素质，又着眼于提高学生的文化素质和思想素质。以数学史、数学问题、数学知识等为载体，介绍数学思想、数学方法、数学精神；涉及的数学知识深浅适当，以能讲清数学思想为准，使各专业的学生都能听懂，都有收获；开阔眼界，纵横兼顾，对于数学的历史、现状和未来，都有所介绍。	16
36			<p>基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求，分类选择应用模块。重点培养</p>	<p>以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。</p>	32

	限选课	应用数学 (A)	学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力; 渗透数学思想和数学建模思想, 为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。		
37	限选课	应用数学 (B)	基于学生数学素养提升, 设置素养模块; 结合学生基础水平和接受能力, 分层设定基础模块; 针对不同专业需求, 分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力; 渗透数学思想和数学建模思想, 为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据, 注重课程思政渗透, 注重数学与专业的融合, 体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	64
38	限选课	高等数学	基于学生中学数学基础和综合素质与能力, 以专升本《高等数学》考试大纲为根据, 以往年真题为参考, 通过知识点讲解、典例分析、强化训练、	根据 2020 年专升本《高等数学》考试大纲和 2020 级《高等数学 (专升本)》课程标准的要求进行	64

			模拟考试、大赛历练等，全面提升学生的高等数学水平，为学生顺利晋升本科院校奠定坚实基础。		
39	限选课	大学语文	以专升本《大学语文》考试大纲为根据，参考往年考试真题，进行知识点、典型题目的分析讲解和强化训练，全面提升学生的语文素养，为晋升本科院校奠定基础。	根据 2020 年专升本《大学语文》考试大纲和 2020 级《大学语文（专升本）》课程标准的要求进行	64
40	限选课	大学英语	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2020 年版》相关要求	68
		合计			400

(二) 专业课程 (说明: ★表示专业核心课程。)

表 6 专业课程表

序号	课程性质(专业基础课、专业核心课、专业拓展课)	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	专业基	时尚产业概论	主要教学内容与要求: 包括时尚产业的基本性质、时尚产业的社会功	技能考核项目与要求: 1. 具有胜任本专业工作的良好业务素质和身心素质。	16

	基础课		能、时尚产业的门类区划、时尚产业的创作活动、时尚产业的内容和形式等方面。	<p>2. 具有本专业工作方面的创新能力和学习能力。</p> <p>3. 具有本专业工作分析、判断和思考能力。</p> <p>4. 了解时尚产业的门类区划，熟练掌握时尚产业的社会功能，时尚产业创作的过程，时尚产业的内容和形式。</p> <p>5. 能以思想性与艺术性相统一的原则，对接触到的时尚产业做出恰当的评价及选择。</p> <p>6. 能树立正确的艺术观和创作观。</p>	
2	专业基础课	纤维材料	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式不同而进行面料选择的能力。	技能考核项目：平时成绩包括平时课上学生素质能力、平时作业，设计实践过程、出勤成绩4个部分组成。	32
3	专业基础课	专业英语	掌握外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	<p>1、能看懂服装外贸订单</p> <p>2、能进行服装行业的实用写作文体</p> <p>3、能够使用服装英语口语，能进行涉外业务交际。</p>	32
4	专业基础课	数字化色彩管理	主要教学内容与要求：包括设计色彩基础、色彩综合应用与鉴赏等内容。	技能考核项目与要求：1. 具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作	32

				<p>风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。</p> <p>2. 色彩管理知识的理解与掌握，审美意识的引导，设计意识和理念的培养，创造性表现意识和思维理念的形成，缩短与专业课的距离并与其接轨。利用设计方法去实践形象的组成，探讨形象产生的过程，引导学生关注基本的造型要素。熟练掌握设计基础在现代生活中的应用。</p> <p>3. 采用“任务驱动”教学模式。把“教、学、画、评”贯穿于教学的全过程中。在教学过程中，注重能力的培养与素质教育相结合，注重虚拟实训与实际实践相结合。用虚拟练习和项目任务式教学方法，使学生具有较好的造型能力和设计能力。</p>	
5	专业基础课	创意设计思维	<p>通过学习创意设计思维，为问题提供创造性的解决方案，解决方案为导向的思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴</p>	<p>学生掌握时尚产业发展相关内容，通过对充满创意与艺术的趋势概念作品，进行全新的改造。提高用理论知识解决实际问题的能力。在完实验之后，能</p>	32



			<p>赏美、创造美的能力。</p> <p>培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。</p>	<p>通过图片进行作品造型与品牌定位的分析。</p>	
6	专业基础课程	数字化图像处理	<p>本课程的教学内容是：主要培养学生利用计算机制作、处理各类款式图。在教学内容方面重视基本操作方法和最新技术的介绍，在实践能力培养方面重视基本技能的培养和设计构思创意的训练。</p>	<p>根据所学的软件操作技能进行电脑平面款式图的绘制</p>	48
7	专业核心课程	成衣制作工艺★	<p>上衣类成衣制作工艺、下装类成衣制作工艺、成衣品质检验。</p> <p>立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够掌握并遵循标准化的工艺流程。</li> <li>2. 掌握常规裙、裤装的制作工艺。</li> <li>3. 掌握常规三、四开身上衣的制作工艺。</li> </ol>	112
8	专业核心课程	立体裁剪★	<p>在学习了服装结构制图的基础上，进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。</p> <p>通过讲授法结合制作过程中的个别辅导，使学生学会各种服装的立体裁剪，并能根据不同的</p>	<p>掌握每一个具体任务的操作规程，将专业知识与实际生产有机地结合起来，为今后的正式就业建立基础。</p>	128

			款式要求进行立体裁剪制版。		
9	专业核心课程	女装结构设计(上)★	<p>女下装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构与制版。</p> <p>要求：掌握女下装类服装结构制图的基础知识，掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律及样板设计。</p>	<p>1. 能够进行女装下装各类裙装、裤装等品类经典款的结构设计及样板设计。</p> <p>2. 能够根据要求进行各品类变化款服装的结构设计和样板设计。</p>	48
		女装结构设计(下)★	<p>女上装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构与制版。</p> <p>要求：掌握女上装类服装结构制图的基础知识，掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律及样板设计。</p>	<p>1. 能够进行女装上装（衬衣、马甲、连衣裙、西装、大衣、风衣）等品类经典款的结构设计和样板设计。</p> <p>2. 能够根据要求进行女上装各品类变化款服装的结构设计和样板设计。</p>	64
10	专业核心课程	男装结构设计★	<p>男装类服装结构制图基础知识、原理与方法、常规服装款式的结构制图。</p> <p>要求：掌握男装类服装结构制图的基础知识，掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。</p>	<p>1. 能够绘制男装类下装、以及男衬衣、马甲、西装、大衣等主要品类服装的结构设计与制版。</p> <p>2. 能够根据要求进行各类男装的结构设计与样板设计。</p>	80

11	专业核心课程	3D 虚拟服装设计★	Style3D 是国产自主研发的 3D 数字服装建模软件。旨在于帮助国内企业快速运用到设计生产过程中。帮助提高沟通效率，降低设计打样成本。	1、掌握 Style3D 数字服装建模软件的基本内容。 2、掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	32
12	专业核心课程	服装智能设计★	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧；包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。 在服装结构制图的基础上，进一步研究服装样板的结构原理并提高制版能力。	能够通过具体练习、实践熟练掌握所学知识技能和方法。	96
13	专业实践课程	成衣产品设计与制作	通过学习，使学生能掌握专业知识的综合运用能力和创新能力，针对款式图、立体裁剪、女装结构设计、男装结构设计、成衣制作工艺的核心课程，提高学生综合运用专业知识的能力。	能够通过具体款式进行绘图、制版、制作，熟练掌握所学知识技能和方法。	84
14	专业实践课程	毕业设计	1、掌握各类服装的制版方法，掌握服装 CAD 软件制版、推板、排料。 2、掌握成衣制作的流程和步骤 3、掌握服装有关设备	在指导教师的指导下，由学生自选主题，在专业老师的指导下综合运用所学的理论知识和实践技能，独立设计作品并制作成衣，并根据成衣制作过程，	96

			的使用方法、能熟练运用服装缝制设备；独立撰写毕业论文的撰写。	撰写毕业论文。	
15	专业实践课程	项目实习	本课程的学习使学生深入到服装生产一线，具体参与服装生产流程的全过程，学习服装现代化生产过程中的各个技术和操作等实践知识，提高对服装生产各个详细环节的认识和操作基本技能。通过参观和实际参与操作与企业岗位实际接触，使学生能够尽快将所学专业知识与生产实际相结合，提高实际操作和动手能力。	根据对企业生产岗位认知要求，进行企业岗位操作练习。	192
16	专业实践课程	跟岗实习	1、了解服装工业化生产的正确顺序。2、了解服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识。	根据企业岗位要求，完成企业岗位的工作内容。	192
17	专业实践课程	顶岗实习	1、掌握服装工业化生产的正确顺序。2、掌握服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识。	根据企业岗位要求，完成企业岗位的工作内容。	432
18	专业拓展课程	大赛项目课程	1、了解和识别外贸订单执行和操作的资料信息， 2、掌握订单服装样板制作的方法和步骤。	根据外贸订单实例，逐步了解和识别外贸订单执行和操作的资料信息，能够进行服装样板制作。	56
19		技能证书项目	本课程结合服装陈列设	依据 1+X 证书考试要求，	28

	专业拓展课程	课程	计 1+X 证书考试要求，进行服装陈列内容来培训，让学生掌握 1+X 证书考试要求。	进行服装陈列与展示考核。	
20	专业拓展课程	工作室项目课程	本课程在工作室项目下，按企业人物化妆与时尚传播程序、技术规范要求或设计大赛参赛流程，学生独立完成服装款式设计、服装结构设计、作品摄影摄像设计等各项工作室项目。	能充分运用先进的理念和操作完成整体化妆造型技艺，能应用编辑软件进行样片的制作与后期处理。	112
21	专业拓展课程	时尚产业经营	掌握服装生产前的准备工作，掌握服装裁剪工程的各个工作流程，掌握服装缝制过程中工序分析、在制品传递方案、生产线平衡方法，掌握服装质量管理和控制的方法，了解服装生产环节和环境的改善方法。	能够独立准备服装生产的材料和各项技术文件，能够进行服装裁剪方案的制定，能够进行服装生产线的平衡设计，能够进行服装质量的管理和控制，能够改善服装生产的环境和各个环节。	16
小计					1960

### (三) 活动课程

表 7 活动课程表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	入学教育及军事技能	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	112

2	劳动教育	<p>本课程以培养学生的劳动意识、能力素养为主线，在进行有关岗位工作基础知识学习的前提下，重点放在对工作岗位的认知、体验和实践上。通过本课程的学习，使学生能够树立劳动观念，熟悉劳动岗位标准，遵守劳动岗位纪律，锻炼劳动岗位技能，提升学生职业能力和职业素养，实现“以劳树德以劳增智、以劳强体、以劳育美，以劳创新”。</p>	<p>课程考核由各劳育岗位指导教师和学生工作处负责并负责成绩汇总与上传。课程考核主要分为三种形式进行，即岗位考核、岗位总结与评价、日常检查，共100分。岗位考核由岗位指导老师考核打分，岗位总结和日常检查由劳育教研室考核打分。本门课程考核成绩在60分以上的，为合格等次，记1个学分。考核成绩低于60分的学生，不计学分，根据要求进行重修，重修成绩合格，记1个学分，重修成绩不合格，该门课程不能获得学分</p>	30
3	社会实践与素质提升（第二课堂）	<p>落实党和国家的教育方针和党中央关于群团工作的部署，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，发挥高校第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，促进学生有目的、有计划、有组织地参与第二课堂活动，主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。</p>	<p>针对学生参与第二课堂活动的情况，建立系统的记录、审核、评价机制，以科学的量化标准为依据，构建科学系统、操作性强的制度规范和操作细则，实现对学生参与第二课堂情况的规范化管理。在完成学分的同时，对学生在校期间的综合能力进行专业化的评价，帮助学生正确了解自身优势、弥补自身不足。</p> <p>学生学分采取第二课堂计分折算方式，学生从思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等七个方面内容中获得积分，按照计分学分计算办法折算为学分。</p> <p>学生根据《第二课堂活动》课程</p>	32

			设置, 结合自身兴趣、特长、能力和需求, 自主选择参加第二课堂活动, 并依据认定标准获得相应学分。	
4	大学生安全教育	大学生安全教育是落实立德树人根本任务的课程之一, 以培育安全文化素质为目的, 是帮助学生确立正确的安全价值观、提高健康生活核心素养、增强自救自护能力。	线上课程占 40 分主要包括: 观看安全视频、章节测验、考试, 由保卫处根据安全教育平台汇总成绩。 线下课程占 60 分主要包括: 课堂表现、课堂作业、课堂出勤、考试, 由任课教师完成。	32
		<b>合计</b>		<b>206</b>

## 八、实践教学体系

表 8 实践教学体系一览表

专业实践环节类别	名称	总学时	学分	实践学时	开设学期
单项实训（核心课程的实践教学部分）	成衣制作工艺★	112	8	65	2、3、4
	立体裁剪★	130	8	65	2、3、4
	女装结构设计（上）★	48	3	30	2
	女装结构设计（下）★	64	4	36	3
	男装结构设计★	72	4	36	4
	3D 虚拟服装设计★	36	2	36	4
	服装智能设计★	90	5	45	3、4
专项实训	成衣产品设计与制作	84	3	84	2、3
	技能项目证书课程	28	1	28	4
	大赛项目课程	56	2	56	4
	工作室项目课程	112	4	112	4
综合实训	毕业设计	48	2	48	5
	项目实习	192	8	192	5

	跟岗实习	192	8	192	5
	顶岗实习	432	18	432	6

## 九、教学进程总体安排

### (一) 教学环节分配表 (单位: 周)

表9 教学环节分配表

周数 项目	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
		一	二	一	二	一	二	
课程教学		16	17	15	11	18	18	95
入学教育及军事技能		2						2
成衣产品设计与制作			1	2				3
劳动教育				1				1
技能项目证书课程					1			1
大赛项目课程					2			2
工作室项目课程					4			4
项目实习						8		8
毕业设计答辩						2		2
跟岗实习						8		8
顶岗实习							18	18
假期		1	1	1	1	1	1	6
考试		1	1	1	1	1	1	6
合计		20	20	20	20	20	20	120

内涵说明: 基本学制3年, 共6个学期。每个学期20周、共120周。



(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						考核方式	备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	必修课	000111	思想道德修养与法治	3	48	8	48							考试	
		000112	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论	4	64	10		64						考试	
		000104	形势与政策	1	48	0	8	8	8	8	8	8	考查		
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32					考查		
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22			考查		
		000316	军事理论	2	36	0							考查		
		000438	创新创业	2	32	16	8	8	8	8			考查		
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	8	8	8	8			考查		
			小计			22	400	168	15.6%						
	限选课			具体信息参加附表 1	1	16	0		16						学校教师开设的公共选修等课程

			小计	13	208	64	9.2%						限选 10-12 学分	
任选课			任选课 1	2	32	0			2			考查	学校教师开设的公共选修等课程	
			...											
			小计	2	32	0	1.4%						任选 2-4 学分	
合计				37	640	232	26.2%							
专业课程	专业基础	020201-21	时尚产业概论	1	16	10	16						考查	专业群平台课程
		020202-21	纤维材料	2	32	12	32						考查	
		020203-21	数字化色彩管理	2	32	16	32						考查	
		020204-21	创意设计思维	2	32	16	32						考查	
		020205-21	数字化图像处理	3	48	30	48						考试	
		020206-21	专业英语	2	32	0			32				考试	
			小计	12	192	84	7.9%							
		020207-21	成衣制作工艺★	8	112	56		40	36	36			考查	专业群中层分立课程
		020208-21	女装结构设计（上）★	3	48	30		48				考试		
		020208-21	女装结构设计（下）★	4	64	36			64			考试		

		020209-21	男装结构设计★	5	80	44				80			考试	
		020210-21	3D虚拟服装设计★	2	32	24			32				考试	
		020211-21	立体裁剪★	8	128	66		40	40	48			考试	
		020212-21	服装智能设计★	6	96	54			48	48			考查	
			小计	36	560	310	25.7%							
	专业拓展课	020213-21	时尚产业经营	1	16	8		16					考查	
		020214-21	成衣产品设计与制作	3	84	84		28	56				考查	
		020215-21	工作室项目课程	4	112	112				112			考查	专业群顶层互选课程
		020216-21	大赛项目课程	2	56	56				56			考查	
		020217-21	技能证书项目课程	1	28	28				28			考查	
				小计	11	296	288	5.7%						
	专业实践课	020218-21	毕业设计	4	96	48					4		考查	
		020219-21	项目实训	8	192	192					8		考查	
		020220-21	跟岗实习	8	192	192					8		考查	

		020221-21	顶岗实习	18	432	432						18	考查	
			小计	38	912	864	5.7%							
合计				97	1960	1546	41.1%							

(三) 活动课程安排表

表 11 活动课程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						考核方式	备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							考查	
		000411	劳动教育	1	1w(30) +16	26			1w					考查	
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				考查	
		000330	大学生安全教育	2	32	32	8	8	8	8				考查	
			总计	7	206	202	占比	5%							

#### （四）课程结构及学分分配一览表

表 12 课程体系的构成及学分分配表

课程类别		学分	占比	必修	限选	任选	
公共基础课程		37	26.2%	22	10—12	2—4	
专业课程	专业基础课	97	68.8%	各专业（群）自行确定	各专业（群）自行确定	各专业（群）自行确定	
	专业核心课			各专业（群）自行确定	各专业（群）自行确定	各专业（群）自行确定	
	专业拓展课			各专业（群）自行确定	各专业（群）自行确定	各专业（群）自行确定	
	专业实践课			各专业（群）自行确定	各专业（群）自行确定	各专业（群）自行确定	
活动课程		7	5%				
合计		141					

## 十、实施保障

### （一）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照服装设计与工艺职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

### （二）教学资源

#### 1、教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合课程标准或专业规范，专业基础课应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

## 2、数字化及网络资料

整合各高职院校服装设计与工艺专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装设计与工艺专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装设计与工艺专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。目前，所设课程例如《女装结构设计》、《立体裁剪》、《成衣制作工艺》、《服装智能设计》等都开发了网络课程。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

### （三）质量管理

#### 一、完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识款式、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装款式、服装结构、服装工艺、服装企业的感情。

#### 二、重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请企业管理者等专家进入课堂，对专题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现

问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供技术帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

### **三、量化测评指标，培养综合能力**

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

## **（四）师资队伍**

### **1. 队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例为 16：1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师队伍中副教授 2 人、讲师 4 人，；国家职业技能鉴定高级考评员、考评员 5 人；专任老师毕业于东华大学、浙江理工大学、苏州大学等院校，学缘结构合理，职称结构优良、年龄合理。

### **2. 专任教师**

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### **3. 专业带头人**

专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### **4. 兼职教师**

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有硕士以上学历或者工程师以上资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **十一、考核评价**

### **（一）教学评价**

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1. 建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## （二）教学考核

依据《山东轻工职业学院学生管理规定（试行）》第三章第二节第十一条、十二条之规定进行考试或考查并评定成绩。采用多种考试方式，如闭卷、开卷、笔试、口试、具体操作、技能测评等多种形式进行，每门课程的平时成绩、期中成绩、期末成绩或理论成绩、实践成绩分占一定的比例，各比例组成最终成绩，以此反映学生的知识掌握程度。

### 1. 实习实训

实习实训是指专业学习领域中所规定课程的专业实践部分，如服装制作、款式图绘制、上机操作等。总评成绩 100 分，由学生出勤（10%）、课堂表现（10%）、平时作业（40%）、作品展示或实训实物（40%）四部分组成。考核成绩不及格者待新学期开学后由学院教务处或本系安排补考。

### 2. 毕业设计与答辩



依据《山东轻工职业学院职业技能实训和毕业设计（论文）工作规范》的要求实行，毕业设计的总成绩由设计过程表现（20-30%）、设计水平（40-50%）、答辩水平（10-20%）三部分组成。

### 3. 能力、素质考核

能力分为专业能力、方法能力和社会能力，素质分为基本素质（思想道德素质、科学文化素质、身体心理素质）和职业素质。依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

## 十二、毕业要求

### （一）学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，总学分达到 141 学分（每生的限选课部分学分和任选课部分学分合计最低达到 18 个学分）。

### （二）证书考取要求（本表样式仅供参考）

证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求（选考、必考）
普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会和国家普通话水平测试中心		第一学期	选考
全国高等学校计算机考试证书	教育部考试中心	计算机办公应用助理工程师” 信息化技能水平证书	第二学期	选考
服装制版师	山东纺织服装行业协会	中级	第四学期	选考
服装陈列设计	北京锦达科教开发总公司	中级	第四学期	选考

注：证书名称要规范，请用国家标准名称。

## 十三、其他说明

附件 1:

课程模块	系列	学分	学时	课程名称	备注
健康生活	思想品德	1	16	党史	至少选 1 门，马院统筹。
		1	16	新中国史	
		1	16	改革开放史	

		1	16	社会主义发展史	限选，马院统筹
		1	16	劳动合同	
	生活通识	1	16	普通话与表达	至少选1门，基础部统筹。
		1	16	书写与诵读	
		1	16	社交礼仪	
		1	16	软文写作	
时尚生活	文化素养	1	16	中国丝绸技艺	至少选1门
		1	16	染缬	
		1	16	地域文化	
	时尚美学	2	32	美育A：艺术导论	至少选1门，美育教研室统筹。
		2	32	美育B：音乐鉴赏	
		2	32	美育C：美术鉴赏	
		2	32	美育D：影视鉴赏	
		2	32	美育E：戏剧鉴赏	
		2	32	美育F：舞蹈鉴赏	
		2	32	美育G：书法鉴赏	
	国际视野	4	64	大学英语（A）	至少选1门，基础部统筹。
		8	128	大学英语（B）	
		2	32	韩语	
		2	32	日语	
		2	32	俄语	
	创新生活	信息素养	3	48	信息技术（A）
4			64	信息技术（B）	
数学素养		1	16	数学文化素养	限选，基础部统筹。
		2	32	应用数学（A）	
		4	64	应用数学（B）	
学历晋升		4	64	高等数学	专升本课程。限选，如选择，则需一次性选择3门课，12学分，基础部统筹。
		4	64	大学语文	
		4	64	大学英语	

附件 2:

表 14 限选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程名称
健康生活	思想品德	2	32	习近平中国特色社会主义法治思想
		.....	.....	.....

	身心健康	2	32	情绪管理
		.....	.....	.....
	生活通识	2	32	生活中的经济学
		.....	.....	.....
时尚生活	文化素养	2	32	传统吉祥纹样赏析
		.....	.....	.....
	时尚审美	2	32	色彩管理
		.....	.....	.....
创新生活	科学素养	2	32	人工智能应用（时尚创意类）
		.....	.....	.....
	职业职场	2	32	儒学修养与职业素养
		.....	.....	.....