

服装与服饰设计专业

2022 级人才培养方案

二〇二二年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	7
七、教学进程总体安排	16
八、实施保障	20
九、毕业要求	23
十、编写人员	23
十一、附录	24

2022 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（550105）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

3-5 年

四、职业面向

专业大类及代码 ^[1]	面向行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 ^[4]
文化艺术大类（55）	纺织服装	服装设计人员	服装设计	1. 女装设计 2. 男装设计 3. 牛仔服装设计 4. 其他品类服装设计	服装展示陈列 1+X	1. 能够了解本企业产品销售动态，了解消费者的需求和进行流行趋势分析； 2. 能够根据品牌公司设计理念和风格进行新产品开发； 3. 能够利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理； 4. 能够根据服装款式选择合适的服装面料、辅料； 5. 能够具有较好的结构设计能力，与制版师进行很好沟通； 6. 能够跟进样衣工艺制作； 7. 能够分析服饰品色彩设计的搭配； 8. 能够对服装组货有一定认识； 9. 能够对面料、辅料、工艺进行成品控制； 10. 能够配合公司每季订货会，讲解服装风格理念； 11. 能够追踪生产进度、检验产品质量、协调耗材配置； 12. 了解消费者心理和行为习惯，具备编制销售策略方案的能力； 13. 能准确把握流行动态与品牌定位，具备撰写与实施服装市场营销方案的能力； 14. 能够根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列，并跟踪复盘产品销售情况，随时提供服装搭配建议，陈列方案。
			服装营销	1. 服装市场行情调研 2. 销售策略制定 3. 销售管理标准化		
备注： 1. 参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2. 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3. 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4. 综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的

科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服装与服饰设计必备的基础理论、专业知识和操作技能，面向纺织服装等行业企业中服装设计岗位群，能够从事服装设计、制作、跟单、陈列、营销等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为服装设计与营销方面的技术骨干。

(二) 培养规格

1. 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强身健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源。
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。		

2. 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质
1	服装设计	1. 女装设计 2. 男装设计	1. 能够了解本企业产品销售动态，了解消费者的需求，进行流行趋势分析； 2. 能够根据品牌公司设计理念和风格	知识 1. 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计的基础操作技能； 2. 掌握一定的服装人体、款式图的手绘知识； 3. 掌握常用的服装绘制软件的知识； 4. 掌握基础的服装专业理论知识； 5. 掌握服装面料基础知识和基本性能，熟悉常

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
		3. 牛仔服装设计 4. 其他品类服装设计	进行新产品开发； 3. 能够利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处理； 4. 能够根据服装款式选择合适的服装面料、辅料； 5. 能够具有结构设计能力，可与制版师进行很好沟通； 6. 能够跟进样衣工艺制作； 7. 能够分析服饰色彩设计的搭配； 8. 能够对服装组货有一定认识；9. 能够对面料、辅料、工艺进行成品控制； 9. 能够配合公司每季订货会，讲解服装风格理念； 10. 能够追踪生产进度、检验产品质量、协调耗材配置； 11. 能够根据服装的不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列，并跟踪，复盘产品销售情况，随时提供服装搭配建议，陈列方案		用服装面料的性能特征； 6. 掌握服装款式设计、结构设计、工艺制作的基本知识； 7. 掌握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的知识； 8. 熟悉服装生产流程和基本工艺技术知识，熟悉服装后整理的知识； 9. 熟悉服装生产相关标准，掌握服装质量检测、控制和管理基本知识； 10. 熟悉服装不同系列、主题、色彩进行不同区域内的陈列方法；
				能力	1. 有一定的艺术修养和一定的审美能力； 2. 能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件； 3. 能独立思考，有一定的逻辑推理、信息加工能力； 4. 具有潮流分析、款式设计、管理策划、服装结构、服装制作、服装推广能力； 5. 具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力；
				素质	1. 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； 2. 能够在工作团队中承担成员或负责人角色，能够具有必要的管理知识和方法，具有一定的创意、创新能力； 3. 具有一定的审美和人文素养，能形成 1~2 项艺术特长或爱好； 4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识和严谨的工作作风和较高的责任心。
2	服装营销	服装营销	1. 能及时掌握市场信息，具备市场营销能力； 2. 了解消费者心理和行为习惯，具备编制销售策略方案的能力； 3. 具有时尚敏锐的触感，能准确预测下一季的流行趋向，能制订市场拓展计划； 4. 熟悉服装工艺、版型等； 5. 能准确把握流行动态与品牌定位，具备撰写与实施服装市场营销方案的能力； 6. 具备敏锐的市场洞察力，精通品牌管理及资源整合、品	知识	1. 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计的基础操作技能； 2. 了解消费者心理和行为习惯，具备编制销售策略方案的能力； 3. 掌握服装与服饰商务谈判、市场营销、时尚视觉传播的英语基础语言知识； 4. 具备熟练操作 ps、illustrator、coreldraw 等设计软件与办公软件的能力； 5. 了解品牌的设计理念、整体设计风格； 6. 熟悉服装的产品结构与品牌运营操作流程；
				能力	1. 具有时尚敏锐的触感，能准确预测下一季的流行趋向，能制订市场拓展计划； 2. 具备相应专业技能，熟悉品牌服装的市场行情，了解业务策划活动程序，能熟练操作 PS、CDR、AI 等相关设计软件； 3. 具有用英语进行涉外服装营销以及直播营销的能力； 4. 具备独立完成产品销售计划、促销方案的制定的能力； 5. 具备敏锐的市场洞察力，精通品牌管理及资源整合、品牌建设，上市推广与策划技巧； 6. 具备品牌展会、订货会设计和布置的能力。

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质
			牌建设,上市推广与策划技巧; 7.具备独立撰写营销策划方案的能力。	素质 <ol style="list-style-type: none"> 1.具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神; 2.具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度,能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责; 3.能够在工作团队中承担成员或负责人角色,能够具有必要的管理知识和方法,具有一定的创意、创新能力; 4.具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 5.具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;进行多元文化沟通,秉持平等、包容、开放的态度。

3. 培养规格

(1) 知识:

1-1: 掌握必备的思想政理论、信息技术、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识,熟悉与本专业相关的人文知识、法律法规以及环境保护、消防安全等知识;

1-2: 掌握服装与服饰商务谈判、市场营销、时尚视觉传播的英语语言知识;

1-3: 掌握服装面料基础知识和常用服装面料的性能特征;

1-4: 掌握服装人体的手绘技法和常用的服装设计绘制软件;

1-5: 掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识;

1-6: 熟悉服装设计与生产相关标准,掌握服装的质量检测、控制和管理等基本知识;

1-7: 掌握时装营销专业的相关知识。

(2) 能力:

2-1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,具有良好的文字、语言表达能力和沟通能力,具有信息获取、处理和应用能力;

2-2: 具有良好的英语阅读和翻译能力,能进行服装与服饰产品英文资料的翻译;

2-3: 具有用英语进行涉外商务谈判、服装市场营销以及直播营销的能力;

2-4: 具有服装款式设计、结构设计、工艺制作、管理、服装营销与陈列能力,并能用于解决设计、生产等综合性问题;

2-5: 具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力;

2-6: 具备分析设计、生产、陈列、销售等出现的综合性问题,并设计出解决方案,具备一定的创新能力;

2-7: 具备品牌市场开发与研究、产品策划与运营、品牌策划与推广、商务谈判等专业技能。

3. 素质:

2-1: 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2-2: 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

2-3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、标准意识、工匠精神、创新思维;

2-4: 具备自主学习能力和终身学习意识;

2-5: 具有正确的艺术审美观, 能够与同事、业内同行和社会公众进行有效沟通和交流, 尊重多元文化和不同设计观点;

2-6: 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 进行多元文化沟通, 秉持平等、包容、开放的态度;

2-7: 能够在工作团队中承担成员或负责人角色, 能够具有必要的管理知识和方法, 具有一定的创意、创新和创业能力。

4. 培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上, 紧跟**省纺织服装产业转型升级对高素质技术技能人才需求, 建立群内专业与产业对接的良性循环运行机制, 联合行业企业专家, 共同开展专业群教学研究与改革, 基于构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式。如图 1:

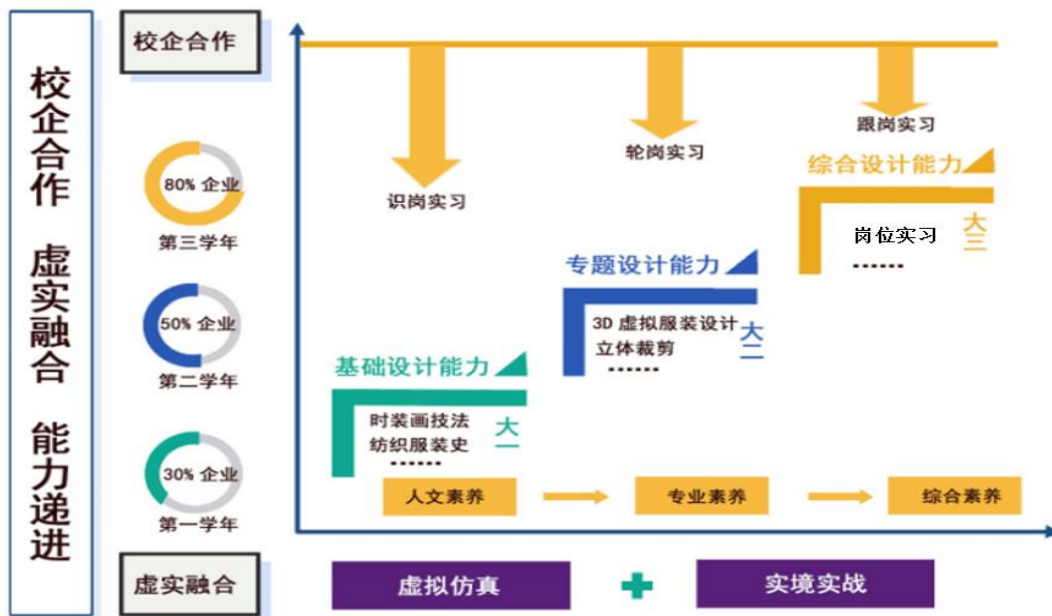


图 1：人才培养模式

构建具有国际化竞争力的“校企合作、虚实融合、能力递进”的人才培养模式

“校企合作”——按照“校企同创新、专业同建设、人才同培养、团队同成长、资源同享用”的“五同”协同育人机制，校企双主体育人。

“虚实融合”——虚指的是虚拟仿真数字化操作，主要在于提升学生的创意设计能力；实指的是实习实践，学生在实战操作中提升专业技能和职业素养。

“能力递进”——构建“单项实训-专项实训-综合实训”三级递进式实践教学体系，将企业真实项目融入教育教学全过程，工学交替开展识岗实习、轮岗实习和跟岗实习，采用相互交替安排校内校外实践教学基地，实现“基础设计能力”“专题设计能力”和“综合设计能力”以及人文素养、职业素养和综合素养的递进提升。

“识岗实习”——第一学年开展岗位认识实习，组织学生集中到企业考察学习，了解和认知自己未来就业岗位；“轮岗实习”，第二学年开展职业技能训练，学生以实习小组的形式到企业的相关岗位和部门轮岗开展专项技能实习；“跟岗实习”，第三学年综合技能训练，学生以集中形式到合作企业和工作室进行跟岗实习，着重培养学生的就业能力。

构建“平台+方向+拓展”课程体系

基于纺织服装产业数字化转型升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“1+X”证书，构建由思政、人文素养、专业课程组成的共享平台模块课程，培养学生服装产业基础知识与基础技能；由创意设计专业技术技能的专业方向模块课

程，培养学生服装设计专业方向的岗位技能；由纺织艺术中心、服装智造中心、时尚创意中心、创新实践中心等四中心组成的综合拓展模块课程，培养学生可持续发展、多岗位迁移的职业能力。如图 2:

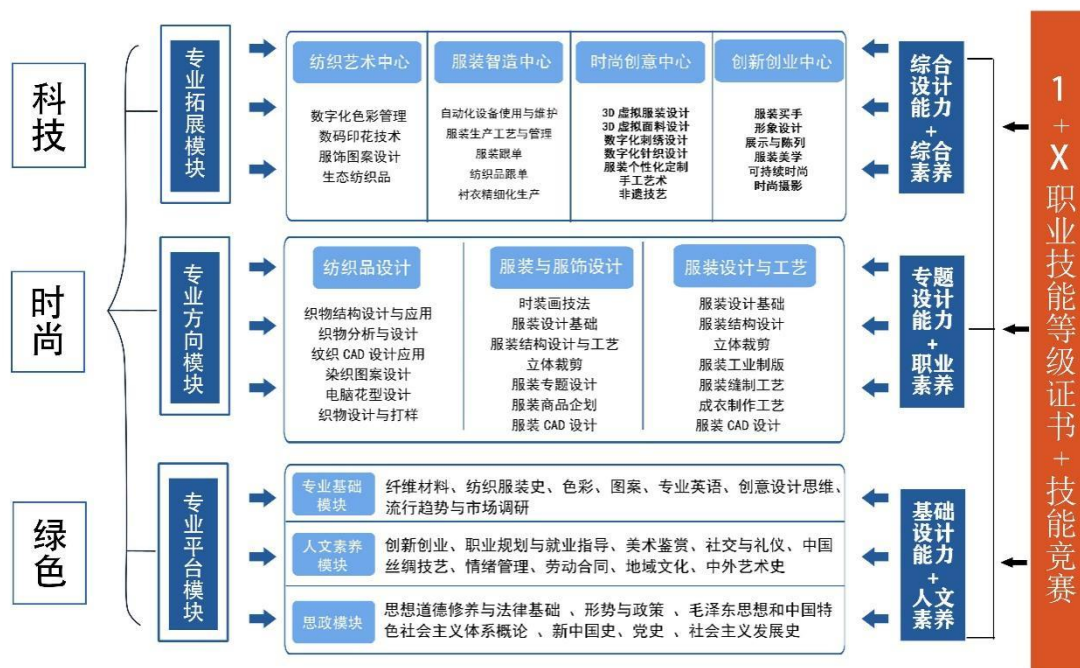


图 2：“平台+方向+拓展”课程体系

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程设置

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容
1	大学生安全教育	1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官，提升自我安全管理胜任力。 2. 结合高职高专院校学生的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。	1. 国家安全：总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。 2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。 3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。 4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。 5. 生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全。 6. 发展安全：求职就业、创业、职业安全。 7. 心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。
2	大学生心理健康教育	1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技	1. 超星尔雅课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。

		能及心理发展技能。 3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	3. 通过理论学习和实践活动,引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。
3	劳动教育	1、正确理解劳动教育的意义和目的;掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识;了解劳动教育的流程与职责;认知不同岗位的工作标准和岗位特性;熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。 2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义,以职业人的态度面对岗位体验;能够运用职业语言、职业态度、职业礼仪进行岗位角色体验;能够根据不同的岗位需求和特性,较快的融入到岗位角色中;能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题,为后续专业课程的学习提供方法指导。 3、具有学习和实际应用能力,树立正确的职业道德观念,具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神,能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事,热爱自己的岗位工作。	1. 理解进行劳动教育的意义,掌握劳动教育的流程,树立良好的职业态度,掌握劳动教育岗位分配的原则,并运用规则完成岗位分配;掌握职场基本礼仪知识,加深对职业素养的认知和了解。 2. 熟知劳动教育的工作流程,并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性,做好岗前培训和上岗工作。按时上岗,遵守工作纪律,履行好岗位职责。 3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想,进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。
4	入学教育及军事技能	1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,体验射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养。 3. 了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力。 4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质。	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。
5	军事理论	1. 理解国防内涵和国防历史,树立正确的国防观;了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,激发学生的爱国热情;熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容,增强学生国防意识。 2. 正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,提升学生保密意识;深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识。 3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解外国代表性军事思想,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论。 4. 了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心。 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备

		对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	
6	职业发展与就业指导	1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。	1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。 2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. **高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及**市人才金政 50 条等。 5. 职业规划大赛、简历制作大赛。
7	创新创业	1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。 3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。	1. 认识惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六顶思考帽、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。 3. 金马兰创业实训远程平台操作。
8	社会实践与素质提升	1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。 2. 培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。 3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。 4. 鼓励学生发挥自身特长爱好，全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。	1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历，参加心理素质教育活动、国防教育活动，思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。 2. “实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。 3. “志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。 4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。 5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化文艺活动。 6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。 7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。
9	中国丝绸技艺	1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。
10	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣； 提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆 5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）
11	信息技术	帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会	信息技术分为两个模块： 1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新代信息技术概述、信息

		<p>规范。</p> <p>使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>
12	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。</p> <p>3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的时代新人。</p>	<p>1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍。</p> <p>2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健。</p> <p>3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能。</p>
13	普通话与表达	<p>素质目标：教育学生热爱祖国，增强语言规范意识。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。</p> <p>知识目标：了解普通话语音体系，掌握普通话的声、韵、调及常见语音问题。熟练掌握诵读、说话技巧。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧。</p> <p>能力目标：掌握普通话声、韵、调及语流音变的基本规律。具备一定的方言辨正能力。达到国家规定的普通话等级标准（二级乙等及以上）。具有较强的诵读和口语交际能力。</p>	<p>1. 普通话的发展与作用；2. 声母、韵母和声调的发音规范及辨析训练；3. 认识发音器官，掌握气息控制；4. 掌握重音、停连、节奏、语气等朗诵技巧；5. 掌握演讲稿写作的方法和注意事项；6. 掌握演讲和辩论的基本技巧；7. 熟悉普通话水平测试的题型和训练方法。</p>
14	大学英语（一）	<p>素质目标：</p> <p>1. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>2. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</p> <p>3. 初步理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；</p> <p>4. 理解简单的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度；</p> <p>5. 初步理解尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>6. 初步树立正确的英语学习观和终身学习观；</p> <p>7. 实践数字社会责任感，遵循法治道德规范，具有数字安全保护意识</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解基本发音规则、语音知识；</p> <p>2. 掌握英语基本翻译规则和技巧；</p> <p>4. 初步掌握跨文化知识；</p> <p>5. 初步理解和分析英语口头和书面话语含义；</p> <p>6. 掌握表达自己的经历、观点、情感的口头和书面方法</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能基本听懂发音清晰、语速较慢的日常</p>	<p>模块一 职业与个人 Campus Holiday</p> <p>模块二 职业与社会 New Friends Digital Life</p> <p>模块三 职业与环境 Business Hotel Job Interview</p>

		<p>生活语篇和职场话题的语篇；</p> <ol style="list-style-type: none"> 能基本读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，理解主要内容； 能识别职场常用语篇的篇章结构与逻辑关联； 能在日常生活和职场中就比较熟悉的话题与他人进行语言交流，表达基本准确、流畅； 能简单用英语讲述中国故事； 以书面形式简要表达自己的经历、观点、情感； 能就日常生活和职场中熟悉的话题和工作文本进行中英互译，满足基本沟通需求； 能在教师引导下通过线上线下多种渠道获取学习资源，能制订明确的学习计划。 	
15	大学英语 (二)	<p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心； 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，形成正确的世界观、人生观、价值观； 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识； 增强文化自信，坚持中国立场，具有国际视野、秉持平等、包容、开放的态度； 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 树立正确的英语学习观和终身学习观； 具有数字社会责任感，遵循法治道德规范，具有数字安全保护意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握常用的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 掌握和分析英语口语和书面话语含义； 掌握必要的听力、口语、语篇理解、写作和语用策略； 掌握英语交际中用词构句所涉及的较为复杂的英语语法知识； 掌握语篇间的逻辑语义关系等知识； 掌握必要的服装与服饰设计专业岗位职场文化知识； 掌握与来自其他文化的成员进行得体、有效交际所需具备的跨文化交际知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够根据语境运用合适的策略，较为准确地理解和表达口头和书面话语的意义，较为准确、连贯、流畅地完成日常生活和服装与服饰专业相关岗位的职场沟通任务； 能用英语较为生动地讲述中国故事、传播中华文化； 具备跨文化技能，能够在涉外服装与服饰营销岗位中有效完成跨文化沟通任务； 能就日常生活和职场中的相关话题和工作文本进行中英互译，较好地满足沟通需求； 辨析语言和文化中的具体现象，较为深刻辨别中英两种语言思维方式的异同，具有较高的逻辑、思辨和创新思维水平； 能够较为熟练地自主应用数字技术手 	<p>模块一：职业与个人 Organization Product</p> <p>模块二：职业与社会 Silk Promotion Trade</p> <p>模块三：职业与环境 Payment Customer Service</p>

		<p>段,收集图、文、声、像等形式的学习资料、分析数据资料、创造性地表达学习成果,完成学习任务;</p> <p>7.能够较为自主地有效规划学习时间和学习任务,运用恰当的英语学习策略,制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果;</p> <p>8.根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,进行深度学习和终身学习。</p>	
16	思想道德与法治	<p>1.掌握马克思主义人生观、价值观理论,树立正确的人生观,坚定理想信念,弘扬中国精神,积极投身实践,自觉践行社会主义核心价值观,将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来,在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2.掌握社会主义道德核心与原则,树立正确的道德观,自觉传承中华传统美德和中国革命道德,积极吸收借鉴人类优秀道德成果,遵守公民道德准则,在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3.掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制,整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓,培养法治思维,尊重和维护法律权威,提高法治素养,依法行使权利与履行义务,努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1.思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容,旨在引导帮助大学生树立正确的人生观,确立科学的理想信念,承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2.道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容,旨在帮助大学生理解道德的本质和作用,继承中华民族优秀美德和中国革命道德,遵循社会主义道德核心和原则,遵守道德规范,提升个人品德。</p> <p>3.法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律,特别是社会主义法律的特征和运行,掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容,领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则,引导大学生积极培养法治思维,合理行使法律规定的权利和义务。</p>
17	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2.培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3.增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性,积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1.系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。</p> <p>2.毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>
18	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。</p> <p>2.培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3.教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行,自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1.系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想,体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承,又相对独立成体系,引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义,深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p>2.习近平新时代中国特色社会主义思想的新要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>
19	形势与政策	<p>1.了解国内外时事发展,正确领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问</p>

		<p>2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>
20	劳动合同	<p>1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。</p> <p>2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。</p> <p>3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。</p>	<p>1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。</p> <p>2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。</p> <p>3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。</p> <p>4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。</p>
21	党史	<p>1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。</p> <p>2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。</p> <p>3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。</p>	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <p>1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。</p> <p>2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。</p> <p>3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。</p> <p>4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。</p>
22	中华优秀传统文化	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握中国传统文化发展的根源、基本特征和主体精神，要求学生能比较准确地叙述和揭示传统文化特征最基本的命题、概念。</p> <p>2. 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等中华优秀传统文化成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟千百年来形成的民族文化精髓。</p> <p>3. 使学生从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，更加重视和热爱祖国优秀的文化传统，提高学生的整体文化修养与塑造高尚的人格。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养自主学习的能力，联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到挖掘传统文化现实意义上，在生活中体会文化，在实践中延伸文化。</p> <p>2. 学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析，初步认可并具备独立思考、理性思</p>	<p>1. 绪论：中国古代精神与价值系统。中国文化的类型和特点；中国文化的基本精神；中国传统文化的价值系统；中国传统文化向近代的转变。</p> <p>2. 立德篇：礼法共治、正心诚意。中国传统伦理道德；儒家与法家影响关系；儒家、墨家、道家、法家核心思想。</p> <p>3. 启智篇：仓颉造字、格物致知。中国语言文字、中国古代教育、中国古代科学技术。</p> <p>4. 健体篇：休养生息、生生为仁。古代饮食等民俗文化、生生为仁思想的核心内涵与现代意义。</p> <p>5. 审美篇：诗画山水、无用之用。唐诗、宋词等古代典型文学成就，天人合一的核心思想理念。</p> <p>6. 勤劳篇：节令物候、勤修力行。中国文化根植的地理环境、经济基础及社会政治结构；中华农耕文明的特点及其对传统中国社会发展的影响。</p> <p>7. 地域篇：勇立潮头、敢为人先</p>

	<p>维的能力，形成正确的人生观。</p> <p>3. 具有较强的口语表达及文字表达能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情，培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯。</p> <p>2. 具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业心。</p> <p>3. 具有积极持续的学习力，培养学生良好的人际沟通、团队合作及较强的应变能力和执行力。</p>	经典诵读、地域文化。
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系。</p>		

2. 专业教育课程设置

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容
1	纤维材料	掌握服装材料品种、特征等方面的理论知识，具备服装材料结构分析，性能判断等方面的技能，培养学生扎实、严谨的工作和学习态度，为服装设计等后续课程的学习打好基础，为从事服装设计岗位工作培养服装材料的综合应用技能，打下理论和实践基础。	本课程主要的教学内容是：认识面料的分类、性能等基础知识，并具有根据服装款式的不同而进行面料选择的能力。
2	纺织服装史	掌握服装历史基本划分和不同时期服装特点、相关内容、面料发展等。	本课程主要的教学内容是：讲解服装历史的相关情况，服装史上具有代表性的历史时期。
3	图案	掌握基础图案的构成原则和基础图案的绘制技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力，为服饰图案设计打下基础。	本课程主要的教学内容是：主要讲授各种基础图案的绘制方法与技巧，教授学生从简单的图案入手，进行图案绘制。
4	色彩	掌握有关色彩的基础理论，进行色彩写生训练，培养学生对色彩感受的分析能力，掌握色彩的各种性能工具的使用和表现技法。	本课程主要的教学内容是：认识色彩的各种性能工具的使用和表现技法，学会运用不同手法进行色彩表达。
5	服装专业英语	掌握外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装外贸英语知识，服装行业的实用写作文体，并能够使用服装英语口语，提高涉外业务交际能力。
6	创意设计思维	掌握创意设计思维的基本知识和思维的方式方法，通过课程学习，培养学生的创新精神和实践能力。	本课程主要的教学内容是：通过学习创意设计思维，提供创造性的解决方案，解决方案为导向的思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。
7	流行趋势与市场调研	了解面料、款式、色彩服装流行趋势，结合市场调研，掌握服装中的设计要点，理解设计师的设计意图，了解服装的设计方法及思维方法，以此不断提高自己的服装设计能力和对品牌知识的深层了解。	本课程主要的教学内容是：主要讲授国内及世界经济发达地区的时装设计师及知名品牌、顶级品牌的发展史和设计内涵。学会从不同的角度欣赏服装，认识品牌的创立、运作与经营。
8	时装画技法	掌握人体的基本比例、人体及男女着装时装画绘制，掌握 PS 等常用绘画软件，能用手绘及电脑效果图的形式表达自己的设计意图。	本课程主要的教学内容是：通过手绘与电脑绘制的学习，掌握时装画绘制的知识，具备表现服装设计意图的技能，培养学生掌握扎实的专业技术基本功和认真的学习态度，为从事服装设计、服装插图、服装广告等工作打下理论和实践基础。
9	服装设计基础	掌握服装设计的基础知识和服装设计基本技能，了解服装从设计方面完整的一般	本课程主要的教学内容是：主要讲授服装设计的基础知识和服装设计基本技能，学习服装从设计

		设计工作流程。	方面完整的一般设计工作流程，为后期的专业核心课程奠定专业基础。
10	服装结构设计 与工艺	掌握男女服装结构制图的基础知识，掌握结构制图的步骤、各部位的组合关系和变化规律。立足于实训操作，做到理论、实践一体化，使学生在边学边练的过程中，掌握常规服装款式的制作工艺方法和技能。	本课程主要的教学内容是：通过学习掌握服装结构制图的基本理论、基本方法以及服装产品的制作过程，提高解决实际问题的能力。
11	立体裁剪	在学习了服装结构设计的基础上，进一步认识立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪有机结合。	本课程主要的教学内容是：裙装类、衬衫类、西服类、礼服类等经典服装品种的立体裁剪项目训练，训练学生的创意设计思维、结构设计等能力。
12	服装专题设计	掌握女装设计、男装设计、牛仔服装设计和其他品类服装设计，按品类完成设计、结构、制作等一系列实训操作。	本课程主要的教学内容是：通过学习男、女装设计、牛仔服装设计、其他品类服装设计等项目，让学生掌握服装设计的方式方法，提高解决实际问题的能力。
13	服装商品企划	掌握男装、女装等专题设计的商品企划，与企业产品开发任务相匹配，熟悉企业工作流程。	本课程主要的教学内容是：课程以项目式教学为主导，项目的主要来源为：直接承接的企业项目（企业产品开发任务书）；主题性竞赛项目如：男装、女装等专题设计。让同学们在项目的完成过程当中不仅是完成专业内容的学习，更是对企业工作流程的熟悉过程。
14	服装 CAD 设计	掌握服装 CAD 的基本指令、操作方法、绘图技巧；包括款式管理系统、样板结构设计系统、样板放码、排料系统。	本课程主要的教学内容是：利用服装 CAD 软件，根据服装款式图，进行 1:1 比例的结构制图，并且进行裁片的设计，排料，输出图像，进行裁剪，进行服装的缝制。
15	大赛项目课程	掌握各类服装设计大赛的灵感来源、款式分析、设计方法、绘图特点；掌握大赛款服装的工艺制作方法与步骤，为大赛选拔人才、图稿。	本课程主要的教学内容是：提高学生的审美能力的同时，让学生掌握不同风格的服装产品的综合设计、绘制、立裁等，提高参加各类服装设计大赛的竞争力。
16	技能证书项目课程	掌握服装陈列设计 1+X 证书考试要求，掌握服装陈列设计 1+X 的具体内容。	本课程主要的教学内容是：学生能够在原有专业素质的基础上，进一步研究服装展示与陈列的设计技巧，进一步提高设计的能力，通过考核获得服装行业中级陈列师职业资格证书。
17	课程综合实训	掌握款式设计、结构设计、工艺制作、服装管理、服装营销与陈列等综合性知识，掌握设计岗位每个环节以及岗位的操作规程，初步将专业知识技能正确运用到实际设计中。	本课程的主要教学内容：通过本课程的学习，使学生初步了解服装设计、生产等流程，熟悉每个环节规章制度，掌握每个环节以及具体设计、制作岗位的操作规程，初步能将专业知识技能正确运用到实际设计中。
18	综合实训	了解服装工业化生产的正确顺序；了解服装设计过程中的技术、管理等实践知识。	本课程的主要教学内容：旨在使学生深入到服装设计公司等企业，了解服装设计流程的全过程，学习服装设计、制作等实践知识，最终掌握服装设计的实践技能。
19	岗位实习	掌握服装工业化生产的正确顺序；掌握服装设计过程中的技术、管理等实践知识。	本课程的主要教学内容：通过本课程的学习，使学生将专业学习的知识技能与企业实际相结合，了解服装设计生产规律，熟悉每个生产环节规章制度，掌握每个环节以及具体设计岗位的操作规程，最终达到将专业知识技能正确运用到实际生产中。
20	毕业设计	本课程在毕业教师指导下，按企业产品开发程序、技术规范要求或设计大赛参赛流程，学生独立完成市场调研、整体设计、配饰设计等各项毕业设计项目。	本课程主要为技能考核项目，能充分运用先进的理念和操作技艺，对毕业设计思路进行说明，对设计效果总结进行分析总结，提升专业理论水平和实践能力。
21	数字化色彩管理	掌握数字化色彩管理的基本知识，掌握色彩规律并能运用到服装设计和现代生	本课程主要的教学内容是：包括设计色彩基础、色彩综合应用与鉴赏等内容。

		活中的应用。	
22	手工艺术	掌握服饰工艺的制作方法、结构特点、设计图的绘制、款式与配色设计、材料的选择与运用等。	本课程主要的教学内容是：全面系统地讲解服饰的设计与制作、材料分类的理论与方法。要求学生掌握服饰工艺的制作方法、结构特点、设计图的绘制、款式与配色设计、材料的选择与运用等。
23	3D 虚拟服装设计	掌握Style3D 数字服装建模软件的基本内容；掌握 Style3D 数字服装建模软件工具的操作和应用。	本课程主要教学内容是：利用服装 3D 软件，进行服装 3D 设计，并且进行输出走秀。
24	展示与陈列	掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。	本课程的主要教学内容：了解作为服装陈列人员的岗位职责，陈列设计的工作流程、工作方法，培养服装展示与陈列的基本技能，掌握服装展示与陈列的基本方法，同时具有一定的设计创意能力，具备终端店铺的陈列能力，基本胜任服装陈列师的工作。
25	服饰图案设计	掌握服饰纹样设计、制作技巧。通过图案绘画训练提高学生的创作能力；结合服饰特点，进行服饰图案创作，为服装及配件设计打下基础。	本课程主要的教学内容是：各种服饰图案的绘制方法与技巧，教授学生从简单的图案入手，进行服饰图案创作。

七、教学进程总体安排

(一) 周次安排表 (单位: 周)

学年	学期	教学周																
		1	2	3	4	5	6	7	8	……	15	16	17	18	19	20		
一	1	一体化教学		军事技能		一体化教学										考核评价		
	2	一体化教学																
二	1	一体化教学																
	2	一体化教学																
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习																
	2	岗位实习、毕业设计(论文)																
备注：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。																		

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16				16			
		小计		23	416	占比	16.3%							
	限选课	000112	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000231-2	普通话与表达-2	2	32	0	32							
		000561	中国丝绸技艺	2	32	0	32							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语(一)	4	64	0	64							
		000201-2	大学英语(二)	4	64	0		64						
		000313-1	信息技术(A)	3	48	24		48						
		000221	中华优秀传统文化	2	32	0	32							
		小计		15	336	占比	12.6%						限选 10-12 学分	
	任选课		任选课	2	32	0			32					公共选修课等课程
			小计	2	32	占比	1.4%						任选 2-4 学分	
		合计		40	672	占比	28.3%							
必修课	080207	图案	1	16	8	16								
	080208	色彩	1	16	8	16								
	020401-21	服装设计基础※	2	32	16	16	16							

专业 教育 课程	020403-21	时装画技法※	4	64	32	16	16	32					
	020404-21	服装结构设计工艺※	7	112	56	64	48						
	080202	纤维材料	1	16	8		16						
	080206	纺织服装史	1	16	8		16						
	080204	创意设计思维	1	16	8		16						
	020407-21	立体裁剪※	4	96	48		48	48				整周	
	080209	服装专业英语	2	32	0			32					
	020419	服装专题设计※	7	112	80			112					
	020420	服装CAD设计※	4	64	32			64					
	080210	流行趋势与市场调研	1	16	12				16				
	020406-21	服装商品企划※	4	64	32				64				
	020413-21	大赛项目课程	2	48	32				48			整周	
	020414-21	技能证书项目课程	1	24	16				24			整周	
	020421	课程综合实训	5	120	80				120			整周	
	030555	综合实训	8	192	192					192			
	060430	岗位实习	24	576	576					192	384		
	080116	毕业设计	4	96	96							96	
		小计		84	1728	占比	59.6%						
	选修课	080203-21	数字化色彩管理	2	32	16			32				
		020422	服饰图案设计	2	32	16			32				
		020423	手工艺术	2	32	16				32			
		020411-21	3D虚拟服装设计	2	32	16				32			
		020409-21	展示与陈列	2	32	16				32			
			小计		10	160	占比	7.1%					
		合计		94	1888	占比	66.7%						
		总计		134	2672		93%						

(三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26			1w					W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	206	202	占比	5%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期					
			总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

（四）课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	15.8%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	21	14.5%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、职场素养、学历晋升（专升本、四六级辅导），进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	84	57.9%	由各专业确定。
	选修课	10	6.8%	
合计		145	100%	——

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 培育“头雁引领”的大师级专业群带头人

实施“双带头人”培育计划，形成“头雁”效应。以打造大师领衔的高水平、结构化国家级教师教学创新团队为目标，聘任国内外知名教授、技能大师、能工巧匠等业界精英担任发展顾问或客座教授，培育具有国际化视野的专业群带头人；通过国（境）内外访学、学术交流、进修培训等形式，提升校内专业群带头人的团队领导能力、应用技术研发能力、课程开发能力、教科研能力。柔性引进5名高层次人才，至少培养4名行业领军型专业带头人，打造1支具有“行业气质、工匠特质、德技兼备、育训皆能”的高水平省级教师教学创新团队。

2. 培养德技兼备的“工匠级名师”

强化师德师风建设，常态化推进师德培育；实施教师发展“六个一”工程，通过精讲一门课程、对接一类标准、指导或参与一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项服务，打造工匠级名师；依托合作企业、科研院所等，成立“教师企业工作站”，教师参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，将行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高自身成长和学生培养质量；建设“技能大师流动工作站”，特聘15名产业教授，聘任30名能工巧匠作为兼职教师，“双师型”教师占比达95%。支持产业教授带领团队，以项目为载体进行工艺创新、科技研发和社会服务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

能够容纳40人的一体化教室，能够进行专业教学演示、能够手机投屏、分组教学和师生互动。

2. 实训室基本要求

校内提供服装制版、服装工艺制作的实训场所和设备，满足专业课程实训要求，并为学生提供课外练习和第二课堂实训场所，满足全国纺织服装类职业院校学生服装设计与工艺技能大赛、全国纺织服装类设计类技能大赛的备赛要求，满足服装展示陈列 1+X 证书培训、岗位技能、教学科研、成果转化、社会服务等功能。

签订 10 家以上稳定校企合作企业，为学生提供综合实训、岗位实习、顶岗实习需求。

（三）教学资源

1. 教材及图书

本专业在教材选用方面需遵循以下原则：所有教材均应符合教学标准或专业规范，专业基础课

应以适度、够用为原则尽量选用国家级或省部级规划教材，专业核心课教材以职业活动为导向，以职业技能为核心开发的教材，并尽量选用近三年出版的新教材。

2. 数字化及网络资料

整合各高职院校服装与服饰设计专业优质教学资源共同开发建设专业教学资源库，实现优质教学资源共建共享，提高优质教学资源的使用效率和受益面，为专业教学改革与建设提供信息和借鉴。同时，引进国内外优质教学资源，开放教学资源环境，满足学生自主学习需要，提供内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习及信息沟通平台，拓展高等职业教育服务社会的功能。

服装与服饰设计专业教学资源库包括专业教学资源、自主学习资源、行业资源等。在加强服装与服饰设计专业资源库建设的过程中，应突出人才培养方案、课程体系、课程标准、课程考核等内容的标准化、规范化、通用化建设，以规范教学基本要求，保障教学质量，充分利用网络平台，实现人才资源、实训资源、课程资源以及信息资源的共享。建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、面料小样等教学资料。

（四）教学方法

根据各个项目的学习任务与内容，运用案例、讨论等多种教学方法。

（1）理论教学与实践操作相结合

将理论知识传授搬到实训现场，让工作场景进入课堂，边讲边学，边学边做，达到教、学、做一体化，将抽象知识具体化，通过实践，将知识转化为能力。

(2) 讨论式与探究式教学相结合

在项目的驱动下，设计一些具有开拓性和挑战性的学习任务，让同学们分组讨论，共同研究，最大限度地调动同学们的学习积极性和主动性，提高同学们的自主学习能力和团队合作精神。

(3) 理论教学与案例教学法相结合

边分析实际案例，边讲授理论知识，缩短理论和实践的距离。

现以《服装专题设计》课程为例说明。

课程定位：《服装专题设计》是本专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，培养学生的服装设计能力。

学习目标：通过对本课程的学习，使学生掌握男、女装服装设计、牛仔服装设计、其他品类服装设计等项目，让学生掌握设计的方式方法，提高解决实际问题的能力。

根据本课程的定位和学习目标，以成果为导向，课程以服装企业设计的产品作为学习载体，结合流行趋势，每个项目分别按照产品定位、市场调研、面料选择、款式设计、结构设计、工艺制作、展示陈列的工作过程进行构建。

(五) 教学评价

依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括日常考勤、上课的表现、日常作业和任务的完成情况；最终考核采用项目化考核等方式，考核题目的设计以突出专业技能为主，考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据项目完成水平给出。

1. 建立学院、系部和教研室三级教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量和监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善日常教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应对毕业生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）质量管理

1. 完善教学管理制度，缩短学生就业适应期

有完善的教学管理制度和完备的、规范的、执行有力的保障体系，建立校企合作的长效机制，形成完善的顶岗实习管理体系，让学生能充分利用校企合作实训基地实习的机会，在专任教师和企业导师的指导下动手操作，感性认识服装设计、制版、工艺等不同环节，完善企业各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明，由见习过程的感性认识上升为理性认识。同时，建立学生对服装专业的感情。

2. 重视教师教学手段，发挥教师最大效用

重视教师的科研能力和社会服务能力的培养。重点关注教师、学生和教学手段设施(课程体系、教材内容、教学方法和各种硬件)的质量管理、测评和改进。邀请企业管理者等专家进入课堂，对专题进行分析、与学生互动，锻炼学生发现问题的能力，提高资料分析、解决问题的能力。派送学校专业教师进企业，为企业提供技术帮助与管理咨询服务，提升教师的实践能力。

3. 量化测评指标，培养综合能力

建立一整套对能力素质、道德素质、专业水平及生理心理素质进行测评的可操作的量化指标，这是高教全面质量管理的基础工程，是保证全面质量管理科学性、规范性的必要条件。其中能力素质是指培养的人才必须具备适应社会需要和自我发展的各种能力，包括学习拓展能力、研究创新能力、操作动手能力、社会交往能力。

九、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	145 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《***学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

十、编写人员

（一）参与编写人员（含校外人员）

姓名	所在单位	职务/职称
***	国际时尚学院	院长/副教授
***	国际时尚学院	副院长/教授
***	国际时尚学院	专业室主任/副教授
***	国际时尚学院	专业教师/副教授
***	*****服饰有限公司	董事长、设计总监

***	*****高级时装公司	董事长兼艺术设计总监
***	***服装工程学院	服装分院教学副院长/副教授
***	***服装工程学院	教研室主任/副教授
***	国际时尚学院	专业教师/讲师
***	国际时尚学院	专业教师/讲师
***	国际时尚学院	专业教师/助教
***	国际时尚学院	专业教师/助教

(二) 主要执笔人

(三) 审批人

国际时尚学院教学指导委员会

主任: ***

副主任: ***

职务委员: ***

十一、附录

附件 1 教学进程总体安排

(一) 周次安排表 (单位: 周)

学年	学期	教学周															考核评价
		1	2	3	4	5	6	7	8	15	16	17	18	19	20	
一	1	一体化教学		军事技能		一体化教学										考核评价	
	2	一体化教学															
二	1	一体化教学															
	2	一体化教学															
三	1	一体化教学/综合实习、岗位实习															
	2	岗位实习、毕业设计(论文)															
备注: 基本学制 3 年, 共 6 个学期。每个学期 20 周、共 120 周。																	

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16				16			
	小计				23	416	占比	16.3%						
	限选课	000112	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000231-2	普通话与表达-2	2	32	0	32							
		000561	中国丝绸技艺	2	32	0	32							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语（一）	4	64	0	64							
		000201-2	大学英语（二）	4	64	0		64						
		000313-1	信息技术（A）	3	48	24		48						
		000221	中华优秀传统文化	2	32	0		32						
	小计				19	336	占比	12.6%						限选 10-12 学分
	任选课	任选课			2	32	0			32				公共选修课等课程
		小计				2	32	占比	1.4%					
	合计				44	784	占比	29.3%						
必修课	080207	图案	1	16	8	16								
	080208	色彩	1	16	8	16								
	020401-21	服装设计基础※	2	32	16	16	16							
	020403-21	时装画技法※	4	64	32	16	16	32						

专业教育课程	020404-21	服装结构设计与工艺※	7	112	56	64	48						
	080202	纤维材料	1	16	8		16						
	080206	纺织服装史	1	16	8		16						
	080204	创意设计思维	1	16	8		16						
	020407-21	立体裁剪※	4	96	48		48	48					整周
	080209	服装专业英语	2	32	0		32						
	020419	服装专题设计※	7	112	80		112						
	020420	服装CAD设计※	4	64	32		64						
	080210	流行趋势与市场调研	1	16	12				16				
	020406-21	服装商品企划※	4	64	32				64				
	020413-21	大赛项目课程	2	48	32				48				整周
	020414-21	技能证书项目课程	1	24	16				24				整周
	020421	课程综合实训	5	120	80				120				整周
	030555	综合实训	8	192	192					192			
	060430	岗位实习	24	576	576					192	384		
	080116	毕业设计	4	96	96							96	
		小计		84	1728	占比	59.6%						
选修课	080203-21	数字化色彩管理	2	32	16		32						
	020422	服饰图案设计	2	32	16		32						
	020423	手工艺术	2	32	16			32					
	020411-21	3D虚拟服装设计	2	32	16			32					
	020409-21	展示与陈列	2	32	16			32					
		小计		10	160	占比	7.1%						
	合计		94	1888	占比	66.7%							
	总计		138	2672		93%							

(三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26			1w					W代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	206	202	占比	5%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期					
			总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

（四）课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	15.8%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	21	14.5%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、素养提升、职场提升、学历晋升（专升本、四六级辅导）进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等 4 门课程组成。
专业教育课程	必修课	84	57.9%	由各专业确定。
	选修课	10	6.8%	
合计		145	100%	——

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称		课程名称			
开课学期		开课学期			
课程类别		课程类别			
课程性质		课程性质			
学分		学分			
周课时		周课时			
起止周		起止周			
调整原因	系（院）教学主任签字： 日期：				
院系意见	系（院）主任签字： 日期：				
教务处意见	教务处处长签字： 日期：				
分管院长意见	分管院长签字： 日期：				